

Osobni podaci

primjer@cvmaker.hr
+385981234123

Split

Postignuća

- realizacija nekoliko strategija digitalnog marketinga, što je potaknulo rast od 100% prodaje u trgovinama s niskom razinom prometa
- osmišljavanje i provedba programa na razini cijele kompanije za marketinške materijale, procese i obuku
- uspješno proveden rebranding na razini cijele kompanije, uključujući pokretanje nove web stranice, sustava za upravljanje sadržajem te alata za analizu marketinških podataka

Područja stručnosti

- vođenjske timove
- edukacija i razvoj
- marketinška komunikacija
- pozicioniranje brenda
- marketing rasta
- strateško planiranje
- recenzije performansi
- analiza i izvještavanje o trendovima
- razvoj kampanje
- poticanje dionika

Jezici

engleski	— — — — —
njemački	— — — — —
talijanski	— — — — —
francuski	— — — — —

Nina Perić

Strateški usmjerena i kreativna marketinška profesionalka s više od 10 godina rada u industriji, stvaranja kreativnih strategija i osmišljavanja ideja koje potiču rast poslovanja. Iskorištavam sustave temeljene na podacima za generiranje analitičkih podataka koji se transformiraju u učinkovite medijske i marketinške kampanje koje potiču ciljeve brenda. Dokazano iskustvo u kultiviranju identiteta brenda kako bi se povećala osvještenost i značajno povećao udio u tržištu.

Radno iskustvo

Marketinška menadžerica

2016 - Trenutačno

Volimo brendove d.d. - Split

Vodjenje marketinškog tima od pet članova, strateško planiranje i nagledanje velikog marketinškog budžeta koji je obuhvaćao ljude, promocije i druge načine prodaje. Osmišljavanje marketinških kampanja od koncepta do provedbe, uključujući analizu, izvještavanje i stalno unaprjeđivanje. Izravno uključivanje dionika u pogledu sadržaja, odnosa s javnošću i događanja vezanih uz digitalni marketing s marketinškim partnerima koji su osvajali brojne nagrade.

- razvijala i provodila strateške marketinške planove za privlačenje potencijalnih kupaca i zadržavanje postojećih kupaca
- ponovno segmentiranje postojećeg tržišta pomoću strateškog planiranja i ispočivanja brojnih kompleksnih marketinških projekata na vrijeme i prema budžetu

Marketinška stručnjakinja

2014 - 2016

Moderni brend d.o.o. - Split

Primjena strateškog i kreativnog razmišljanja u cilju razvoja, upravljanja i praćenja svih aspekata marketinške strategije, uključujući marketing putem društvenih mreža i analitike mrežnih stranica. U suradnji s ključnim dionicima i marketinškim timom optimizirane su tradicionalne i digitalne marketinške kampanje na brojnim kanalima. Definirani tjedni ciljevi za tim, osmišljeni ključni pokazatelji uspješnosti te napravljeni, analizirani i predstavljeni izvještaji na razini uprave

- uveden novi sustav upravljanja sadržajem te proveden program obuke za interne alate
- uvođenje sustava Google Analytics na web stranici, poboljšanje strateškog planiranja marketinških kampanja i sadržaja na mrežnim stranicama

Marketinška koordinatorica

2011 - 2014

Marketing d.o.o. - Split

Koordiniranje i nadgledanje brojnih digitalnih kampanja, uključujući one putem e-pošte i društvenih mreža. Mjerenje rezultata kako bi se ocijenile i poboljšale kampanje. Provođenje istraživanja tržišta, vođenje marketinškog tima te provođenje promotivnih kampanja uz određivanje ciljane publike pomoću analize tržišnih trendova.

- promovirana s pozicije Asistentice u marketingu na Marketinšku koordinatoricu tijekom jedne godine zahvaljujući pokazanim izvrsnim rezultatima i preuzimanju inicijative i provođenju besprijekornih marketinških kampanja
- uspostava sustava praćenja za kampanje, što je omogućilo potpun nadzor nad kampanjama na svim kanalima

Obrazovanje

Sveučilišna prvostupnica ekonomije

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

smjer: Marketing

Magistra ekonomije

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Tečaj

Content Marketing

HubSpot

2022

Search Engine Optimization

HubSpot

2022

Digital Marketing

London Marketing Academy

2020