



Darko Matić

+385981234123
primjer@cvmaker.hr

Gospić

Obrazovanje

Magistar poslovne ekonomije, smjer marketing

Ekonomski fakultet

2016 – 2021

Zagreb

Stekao ključne marketinške vještine, uključujući one vezane uz digitalni marketing, analizu podataka, strateško planiranje i ponašanje kupaca. Primjenjivao sam izražene komunikacijske vještine i one vezane uz strateško razmišljanje kako bi predvodio diskusije u predavaonici, koristeći znanje s područja oglašavanja, komunikacija, ponašanja kupaca, odnosa s javnošću i strategije.

- relevantni predmeti:** Strategija marketinga, Ponašanje potrošača, Marketinška komunikacija, Istraživanje tržišta, Profesionalna prodaja i pregovaranje
- diplomski rad:** Digitalni marketing na primjeru tvrtke Marketing i oglašavanje d.o.o.

Dodatno iskustvo

Asistent u digitalnom marketingu (pripravništvo)

Marketinška agencija

2021 – 2022

Zagreb

Pomaganje voditelju kampanja u kreiranju i provođenju učinkovitih strategija uz istovremeno pomaganje klijentima da pronađu inovativne načine oglašavanja svojeg poslovanja. Pružanje podrške kod planiranja, produciranja i provedbe sveobuhvatnih marketinških kampanja. U suradnji s širokom mrežom internih i eksternih dionika osiguravao sam isporuku traženih resursa i koordinirao pojavljivanje u plaćenim medijima s agencijama i suradnicima.

- dizajnirao i realizirao kampanje digitalnog marketinga u cilju poticanja potražnje i isticanja među konkurencijom
- osigurao zadovoljstvo kupaca provođenjem analize tržišta i istraživanja najnovijih trendova

Koktel majstor

Klubovi i barovi j.d.o.o.

2020 – 2023

Zagreb

- upravljanje svim računima na društvenim mrežama uz porast broja pratitelja na Instagramu za 5 tisuća u roku od tri mjeseca
- razvio strateški marketinški plan na različim platformama društvenih mreža

Kratka biografija

Pažljiv i organiziran diplomirani stručnjak sa specijalizacijom iz područja digitalnog marketinga i upravljanja brendom. Prilagodljiv pojedinac s dokazanim iskustvom iz oglašavanja, poslovne organizacije, rasta tržišta i istraživanja tržišta. Želim unaprijediti marketinške strategije davanjem rješenja pomoću inovativnog i pragmatičnog pristupa. Tražim početničku poziciju kao mlađi stručnjak za oglašavanje u vodećoj svjetskoj korporaciji koju odlikuje dinamično i poslovno radno okruženje.

Vještine

multimedijski dizajn

neovisno istraživanje

analiza podataka

Jezici

engleski

C2

njemački jezik

B2

francuski

B1